北京中医药大学东直门医院网站改版项目招标要求

1、参与人必须是具有法人资格的企业或事业或科研单位的独立法人，进行工商税务登记且年检合格，且保持合规运营。

2、具有良好的商业信誉以及依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3、具备良好的网站设计及因特网相关服务提供能力，具有完善的售后服务和良好的信誉，无不良经营行为,有良好的商业信誉。

4、参与人需具备完成本项目的专业技术能力和资质，要求与三甲医院合作成功案例不少于1家，所有合作案例参与人需出示合作证明文件（协议复印件等）。

5、参与人需具备与HIS、LIS等院内系统供应商进行数据端口对接的经验。

6、自中标签订协议之日起90个工作日内完成网站升级改版，达到医院验收标准，未按约定时间完成官网项目建设，需按照合同总金额赔偿医院损失。

7、各投标公司需利用现有素材设计制作两版网页的主页面样式（含医院概况、新闻动态、医学教育、人才招聘、科室与医生、特色医疗、患者服务、预约挂号、出停诊、科学研究、医院视频、健康科普、互动交流栏目），开标时现场展示（PPT形式），直观展现公司综合实力以及网站设计制作水平。

8、其他技术要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **一、医院多门户网站升级** |  |
|  | 1、网站需要实现东直门医院东城院区，通州院区，国际部多门户网站群的格局建立和管理1）页面设计需符合北京中医药大学东直门医院互联网品牌形象，统一风格和样式管理。2）网站应实现响应式设计，自动适配不同的显示设备，并支持H5样式页面，视觉表达细节需在各主流浏览器中保持一致。3）实现两区一部医生信息、出停诊统一管理和展示。两区一部的出停诊展示支持科室页和医生页。4）在实现医院统一门户网站的展示和管理同时，须实现两区一部的授权独立管理和运维。5）系统须实现医院微信公众号和官方微博的媒体矩阵管理，发布人和发布内容应有审核步骤。6）系统须建立以疾病、医生和科室为基础的健康知识库，实现对医院图文、视频（录播）的精准匹配和分类管理，支持网站的健康知识模式搜索。7）系统对接医院官方微信公众号，升级原有的医院微官网，实现微信公众号基于健康知识库的自动搜索回复功能。8）网站需要页面全英语展示，支持独立英文网站配置，可实现独立的英文频道和栏目设置，符合国际英文网站建设和设计风格。2、对现有网站历史数据实现平稳迁移1）现有网站所有数据必须完全迁移到新系统。2）所有患者数据（包括预约挂号等服务的数据）必须完全迁移到新系统。要求患者在新系统登录时沿用之前的登陆账号和密码等信息，必须采用非明文加密存储。3）在系统实施过程中须保证新旧网站迁移后的平稳过渡。 |  |
| **技术要求** | **二、医院互联网平台系统** |  |
| 1、建立互联网门户平台级用户和系统角色以及角色的权限分配。2、实现平台标准接口管理。1）建立统一的医院互联网数据交互通道，通过统一接口层获取数据与外部系统联接、获取数据并向各子业务系统提供XML或JSON数据格式包。2）平台系统具备成熟的医院内外网数据交互机制，支持与HIS、LIS、PACS等医院内信息系统对接，并支持数据安全加密。3）平台提供SMTP和POP3标准接口，支持邮箱认证或通知功能。4）平台系统提供第三方短信通道接口，支持短信验证、找回密码、短信通知、提醒等功能。5）系统支持与主流第三方互联网、移动互联网平台的接口，包括：微信、支付宝等。3、实现统一平台安全体系管理1) 系统具备对网站实时监控和预警机制。2）系统实现访问认证和加密机制。3）提供网络端口策略，第三方防火墙，服务器防护软件安装调试部署以及网站自身底层防护功能等。4）搭建完成网站必须达到三级等保要求，配合院方通过三级等保认证。5）负责后台更新、维护、优化和24小时监管网络及言论安全。 |  |
| **三、网站相关互联网+便民服务功能** |  |
| 1、配合我院对接HIS系统接口开发，实现以下功能：1）实现医院门诊出停诊排班信息接口功能开发。2）实现医院两区一部预约挂号和号源池接口功能开发。3）实现预约候补功能。2、建立医院微信小程序患者端功能1）微信小程序门户：包括新闻以及通知公告的发送。2）健康知识的展示和推广，实现官网和小程序健康知识的统一管理。3）实现医生（专家）展示、科室展示、门诊排班展示功能。4）实现与网站同源业务的预约挂号功能。5）实现患者注册、微信实名认证、检查检验报告查询、消息通知等基础管理功能。3、根据疫情防控和上级部门下发的文件开发相关功能。包括且不限于疫情防控流调功能、门诊患者满意度调查功能等。 |  |