1. **总体需求**

以全网数据分析、智能语义分析为技术支撑，全方位整合传统媒体、门户网站、微信、微博、论坛等舆情信息，可实时追踪热门舆情信息。

提供实时舆情分析、阶段性舆情研判、专题性舆情分析、定制化舆情会商等服务，为医院品牌评估、战略部署提供有力数据支持。

1. **技术需求**

提供数据溯源、媒介关系图，具有精简和普通两种视图。对互联网海量数据进行系统自动的收录、分类、聚焦，自动实时掌握互联网舆论，实现对民众的网络舆情分析，了解民众心声，并形成月报、半年报、年报、专项报，各项数据图表展示，全面的分析结果，保障网络舆论安全，广开言路，凝聚共识，提升服务效率和口碑。（投标人需承诺在履行本协议过程及相关工作中，均不违反任何法律法规、不侵犯任何第三人权利、不存在任何权利瑕疵）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 舆情监测服务 | | | | |
| 服务平台 | | 内容说明 | 数量 | 交付 |
| 舆情监测 | 系统平台 | 提供舆情监测平台登陆账号，可自行检索信息，浏览信息。 | 1年 | 相关信息交流群发送。 |
| 实时监测 | 365\*24小时系统实时采集推送，成立专项小组，专人负责，对数据进行预警及舆情信息人工筛选标注；(全网实时采集公开的文字、图片、视频等数据，覆盖网站、电子报、论坛、博客、微博、广播、电视、视频、微信公众号、新闻APP、网络问政平台等境内外互联网舆情渠道。监测报刊来源（含电子报）包括但不限于中央、省、市级报刊；监测网站的范围包括但不限于门户网站、新闻网站、政府网站、行业网站等；微博和博客方面包括但不限于新浪微博、所有主流博客（含网络大V、“意见领袖”）等；微信相关监测则包含微信公众号、小程序等舆情来源；论坛应包括全国和各地方的论坛；电视监测包括中央电视台、卫视台、北京电视台、凤凰卫视台、地方电视台等相关健康栏目；以及各新闻APP：涵盖各类、各层级新、自媒体客户端等，提供实时、精准、全面的舆情信息筛选、排序与定位、发展和趋势等相关的动态展示对全网舆情信息24小时不间断监测并进行人工信息审核，并对网络舆情实现实时预警上报。 |
| 分析报告 | 投标人对采集数据进行统计分析，形成舆情分析报告日报、月报、半年报、年报。 | 月报12期  半年报1期  年报1期  专项报和日报根据要求提供，不限次。 | 电子版报告 |
| 品牌宣传推广与声誉管理 | 危机管理 | 24小时\*3天严密监测、及时反馈、深度总结；对正在形成、有可能产生更大范围影响的舆论进行筛选，为接下来可能发生的舆情走向做好应对准备。对突发性事件将全程跟进做好监测、分析、研判保障，为事件应对提供智慧支持，在事件发展过程及结束后，将形成阶段性舆情专项报告（WORD），对关注焦点事件进行全面的汇总与研判，内容板块包括但不仅限于舆情综述、舆情脉络、各方观点（媒体及网民主要观点）、风险提示、研判建议等。  对网络不实信息协助进行申诉、投诉。 | 1年，不限次 | 电子版报告 |
| 传播指导 | 根据宣传重点及突发事件，优先以专业的采编团队通过多角度分解编撰为主，确保内容经过客户确认后按制定的媒体渠道推广方案进行传播。  1、专业团队撰写稿件，每篇文章随机发布在6家中央级媒体单位，确保事件发生24小时内完成发布，稿件为新闻稿，可搜索查询。中央级媒体名单：人民日报、新华社、求是、解放军报、光明日报、经济日报、中国日报、中央人民广播电台、中央电视台、中央国际广播电台、科技日报、中国纪检监察报、工人日报、中国青年报、中国妇女报、农民日报、法制日报、中新社。  2、科普等其他传播指导：有权优先在投标人媒体平台上刊发科普或新闻稿件，具体内容和版面位置根据刊发排期协商决定。 | 1年，不限次 | 稿件 |

**三、人员要求**

配备一名项目经理，直接对接需求并创建微信群，配备撰写报告人员1名，预备预警人员3名，项目团队要求具备系统的公关传播能力、对舆情的分析判断能力、对媒体的应对能力等专业能力要求，并应具备3年以上舆情工作经验。

**四、安全保密要求： 服务人员对监测的信息严格保密并签订保密协议。**

**五、付款方式**

1、付款方式：采购人通过转账或支票支付给投标人，或汇款到投标人帐户，内容如下。

1.1采购人须在本合同签订之日起 10 天内向投标人支付合同总金额的50%。

1.2采购人须在本合同签订之日起满一年后10 天内向投标人支付合同总金额的50%。

1.2.1本合同服务期期满一年后，投标人需向采购人提供全年工作报告。采购人收到投标人的工作报告后5个工作日内根据投标人提供工作报告进行评估，并向投标人出具评估结果，合同剩余尾款将依据评估结果做相应扣除。

1.2.2评估结果与尾款支付比例规定如下：

优：不做扣除，支付全部尾款；

良：采购人扣除尾款的1%，支付尾款的99%；

合格：采购人扣除尾款的3%，支付尾款的97%；

不合格：限期整改，按要求整改完成后支付尾款的96%。

1. 采购人每次付款前，投标人应向采购人开具符合国家规定的等额增值税【普通】发票。