**附件：**

1、所有实拍内容均由4K高清设备拍摄，要求画面精美，内容富含情绪感染力。

2、成片时长8分钟左右，要求有效素材剪辑比不小于10:1。

3、合作公司提供产品过程中的以下相关内容，包括：前期策划方案、分镜头脚本、解说词文案、实施计划等；制作中的拍摄方案、特效方案、后期剪辑、配音配乐、后期包装、字幕制作等；制作完成后的宣传片设计修改等。

4、宣传片交付应为1920\*1080高清无损格式MOV及MP4格式文件，同时共享原始工程文件。

5、配音、配乐要贴合主题。

6、主题要展现东直门医院历史文化传承及发展。

7、自中标之日起45天内交付宣传片成品。

8、宣传片制作范围为东直门医院两院区及国际部。

9、各投标公司需利用现有素材制作5分钟以内主题为中医院宣传的演示样片，开标时现场播放，直观展示公司综合实力以及宣传片制作水平。